THIS PAPER IS FOR CATEGORY-1 CANDIDATE ONLY

Ph.D. Entrance Examination-2026

CAT-1: COMMERCE, HUMANITIES, SOCIAL SCIENCES, HOME SCIENCES, PSYCHOLOGY AND APPLIED PSYCHOLOGY

TEST BOOKLET NO.

INSTRUCTION TO CANDIDATES

Time: **2 Hours** Max Marks: **100**

1. **Fill up the following information by Blue or Black ball point pen only:**
निम्नलिखित दी गई जानकारी केवल नीले या काले बॉल पॉइंट पेन से भरें :

S.No.	Particulars	Details
(i)	Roll No.	
(ii)	Answer Sheet No. (OMR)	
(iii)	Name of the Candidate	
(iv)	University Enrolment Number	
(v)	Major Subject in UG Level	
(vi)	UG Course Name	
(vii)	Research/Entrepreneurship work	
(viii)	Name of Examination Centre	
(ix)	Date of Examination	
(x)	Candidate's Signature	
(xi)	Signature of Invigilators	(i) _____ (ii) _____

2. **No clarification on the Question Paper can be sought. Answer the question as they are.**
प्रश्न पत्र के संबंध में कोई स्पष्टीकरण नहीं मांगा जा सकता। प्रश्नों के उत्तर वैसे ही दें जैसे वे दिए गए हैं।

3. There are **two (2) Sections (A and B)** in this Question Booklet. **Section A has 25 Multiple Choice Questions (MCQ)** of two marks (+2) each to be answered in the OMR Response Sheet only. Each incorrect answer to any questions of Section A shall carry a negative mark of point five (-0.5). **Section-B consists of eight (8) Descriptive Questions** of total 50 marks to be answered in the Answer Booklet only with the **BLACK/BLUE BALL POINT PEN**. No Additional Sheet/Answer Booklet will be provided. **Total marks of Section A and B is 100.**
इस प्रश्न पुस्तिका में **दो (2) खंड (A और B)** हैं। **खंड A में 25 बहुविकल्पीय प्रश्न (MCQ)** हैं, जिनमें से प्रत्येक के लिए दो अंक (+2) निर्धारित हैं। इनके उत्तर केवल OMR रिस्पॉन्स शीट पर ही देने हैं। खंड A के किसी भी प्रश्न का गलत उत्तर देने पर 0.5 अंक (-0.5) काट लिए जाएंगे (नेगेटिव मार्किंग)। **खंड B में आठ (8) वर्णनात्मक (डिस्क्रिप्टिव) प्रश्न** हैं, जो कुल 50 अंकों के हैं। इनके उत्तर केवल उत्तर पुस्तिका (आंसर बुकलेट) में **काले या नीले बॉल पॉइंट पेन** से ही लिखने हैं। कोई अतिरिक्त शीट या उत्तर पुस्तिका नहीं दी जाएगी। **खंड A और B के कुल अंक 100 हैं।**

4. You will get a total of two hours to answer both Question Booklets A and B.
खंड A और B, दोनों के प्रश्नों के उत्तर देने के लिए आपको कुल दो घंटे का समय मिलेगा।

THIS PAPER IS FOR CATEGORY-1 CANDIDATE ONLY

5. Each question of **Section-A** carries four answers marked (A), (B), (C) and (D), out of which only one is correct.
खंड A के प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प (A), (B), (C) और (D) दिए गए हैं, जिनमें से केवल एक ही सही है।

6. Use only **Black or Blue Ball** pen for darkening appropriate circle completely.
सही गोले को पूरी तरह से काला करने के लिए केवल **काले या नीले बॉल** पेन का ही उपयोग करें।
For Example/उदाहरण के लिए : **CORRECT METHOD** (B) (C) (D) | **WRONG METHOD** 

7. **There shall be Negative Marking for Multiple Choice Question (MCQ for each wrong answer carrying (-)25% value of each correct answer i.e 0.5 marks.**
बहुविकल्पीय प्रश्नों (MCQ) में नेगेटिव मार्किंग होगी। प्रत्येक गलत उत्तर के लिए सही उत्तर के अंकों का 25% (यानी 0.5 अंक) काट लिया जाएगा।

8. Multiple answering of a question will cause the answer to be rejected.
एक प्रश्न के लिए एक से अधिक गोले भरने पर, उस उत्तर को अमान्य (reject) कर दिया जाएगा।

9. Open the seal of the booklet only when instructed to do so.
प्रश्न पुस्तिका (booklet) की सील तभी खोलें जब ऐसा करने के लिए कहा जाए।

10. Candidate should sign on OMR sheet and question booklet immediately.
परीक्षार्थी को OMR शीट और प्रश्न पुस्तिका पर तुरंत हस्ताक्षर करने चाहिए।

11. Don't start answering the questions until you are asked to do so.
जब तक आपसे ऐसा करने के लिए न कहा जाए, तब तक प्रश्नों के उत्तर देना शुरू न करें।

12. Rough work is to be done only on the Test Booklet and not on the answer sheet.
रफ कार्य (rough work) केवल प्रश्न पुस्तिका पर ही करें, उत्तर पुस्तिका (answer sheet) पर नहीं।

13. You are not allowed to carry or use Mobile Phones, Smart Watches or any Electronic Device etc.
आपको मोबाइल फोन, स्मार्ट वॉच या किसी भी अन्य इलेक्ट्रॉनिक डिवाइस आदि को अपने पास रखने या इस्तेमाल करने की अनुमति नहीं है।

14. Make sure that you do not possess any pages (Blank or Printed) or any unauthorized material. If such material is found in your possession during the examination, you will be disqualified.
ध्यान रखें कि आपके पास कोई भी पन्ना (खाली या छपा हुआ) या कोई अनधिकृत सामग्री न हो। यदि परीक्षा के दौरान आपके पास ऐसी कोई सामग्री पाई जाती है, तो आपको अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

15. If you are found copying/helping others, or possessing/using the items mentioned at **point no. 13** above,
यदि आप नकल करते हुए/दूसरों की मदद करते हुए पाए जाते हैं, या ऊपर **बिंदु संख्या 13** में बताई गई चीजें अपने पास रखते हैं या उनका इस्तेमाल करते हैं,

16. At the end of the examination hand over the answer sheet to the invigilator.
परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर पुस्तिका (आंसर शीट) निरीक्षक (इनविजिलेटर) को सौंप दें।

17. Do not leave the examination hall until you are asked to do so.
परीक्षा हॉल से तब तक बाहर न जाएं, जब तक कि आपको ऐसा करने के लिए न कहा जाए।

18. No candidate is allowed to leave the examination hall till the completion of examination.
किसी भी परीक्षार्थी को परीक्षा पूरी होने से पहले परीक्षा हॉल से बाहर जाने की अनुमति नहीं है।

19. The candidates are not allowed to take the Test Booklet with them.
परीक्षार्थियों को टेस्ट बुकलेट अपने साथ ले जाने की अनुमति नहीं है।

20. Candidate should sign on OMR sheet and question booklet immediately.
परीक्षार्थी को OMR शीट और प्रश्न पुस्तिका पर तुरंत हस्ताक्षर करने चाहिए।

21. **In case of any error or issues found in hindi text, the english version shall prevail.**
यदि हिंदी पाठ में कोई त्रुटि या समस्या पाई जाती है, तो अंग्रेज़ी संस्करण मान्य होगा।

THIS PAPER IS FOR CATEGORY-1 CANDIDATE ONLY

DETAILS OF THE TEST BOOKLET

This Booklet comprises the following **two Sections**:

Section	Type	Test Components	No. of Questions	Marks	Page Nos.
A	MCQ	Research Methodology	25	50	4-21
B	Descriptive	Research/Entrepreneurship	08	50	22-63

SECTION - A (खंड – A)

(MCQ – RESEARCH METHODOLOGY / शोध पद्धति)

Section-A shall consist of **25 Multiple Choice Questions (MCQs)** carrying **2 marks each for every correct answer**, covering Research Methodology.

खंड – A में **25 बहुविकल्पीय प्रश्न** (**MCQs**) होंगे, जिनमें से **प्रत्येक सही उत्तर के लिए 2 अंक** मिलेंगे। ये प्रश्न 'शोध पद्धति' (Research Methodology) पर आधारित होंगे।

The question papers under **Section A** shall be arranged category-wise under the following eight categories:

खंड – A के अंतर्गत प्रश्न पत्रों को निम्नलिखित आठ श्रेणियों में, श्रेणी-वार व्यवस्थित किया जाएगा :

Cat 1. **Commerce, Humanities, Social Sciences, Home Sciences, Psychology and Applied Psychology**
Cat 2. **Physical/Natural/Applied Sciences, Electronics, IT, Mathematical Sciences and Computer Science**
Cat 3. **Hindi**
Cat 4. **English**
Cat 5. **Urdu**
Cat 6. **Sanskrit**
Cat 7. **History**
Cat 8. **Philosophy**

SECTION - B (खंड – B)

(DESCRIPTIVE - RESEARCH/ENTREPRENEURSHIP / वर्णनात्मक – शोध / उद्यमिता)

Section-B shall consist of eight Descriptive Questions to be answered based on the Research or Entrepreneurship work done by the student in the fourth year of his/her Undergraduate Programme, carrying a total of **50 marks**. Two sets of Descriptive questions are provided, viz. **'Research work'** (for students who have done dissertation or academic project) and **'Entrepreneurship work'** (for students who have done Entrepreneurship work) in the Fourth Year of their UG Programmes.

Students have to accordingly choose one set of Descriptive Questions as per the track they have completed in their Fourth Year.

Section-B shall be common for all the above-mentioned eight categories.

The candidates belonging to any of the eight categories shall attempt one set of Descriptive Questions of Section-B as prescribed in the question paper.

खंड – B में आठ वर्णनात्मक प्रश्न होंगे। इन प्रश्नों के उत्तर छात्र को अपने स्नातक कार्यक्रम के चौथे वर्ष में किए गए शोध (रिसर्च) या उद्यमिता (एंटरप्रेन्योरशिप) कार्य के आधार पर देने होंगे। यह खंड कुल **50 अंकों** का है। इसमें वर्णनात्मक प्रश्नों के दो सेट दिए गए हैं: **'शोध कार्य'** (उन छात्रों के लिए जिन्होंने शोध-प्रबंध या शैक्षणिक परियोजना पूरी की है) और **'उद्यमिता कार्य'** (उन छात्रों के लिए जिन्होंने उद्यमिता से जुड़ा कार्य किया है)।

छात्रों को अपने स्नातक कार्यक्रम के चौथे वर्ष में अपनाए गए ट्रैक के अनुसार, वर्णनात्मक प्रश्नों का कोई एक सेट चुनना होगा। ऊपर बताई गई सभी आठ श्रेणियों के छात्रों के लिए खंड-B समान होगा।

इन आठ श्रेणियों में से किसी भी श्रेणी से संबंधित उम्मीदवारों को प्रश्न-पत्र में दिए गए निर्देशों के अनुसार, खंड-B के वर्णनात्मक प्रश्नों का एक सेट हल करना होगा।

SECTION – A

(SOCIAL SCIENCES, HUMANITIES, COMMERCE, PSYCHOLOGY, APPLIED PSYCHOLOGY & HOME SCIENCE)

1. Many students consider a literature review a way to summarize one paper after another. But a good review of research is more like a conversation: it shows where scholars agree, where they disagree, and which questions are still open to debate. The main point of the above statement is that a good literature review

(A) should include as many papers as possible.

(B) should avoid papers that disagree with each other.

(C) should connect and compare studies to show what is known and what is not.

(D) should be written only after the data has been collected.

कई छात्र लिटरेचर रिव्यू (साहित्य समीक्षा) को एक के बाद एक रिसर्च पेपर का सारांश देने का तरीका मानते हैं। लेकिन एक अच्छा रिसर्च रिव्यू एक बातचीत की तरह होता है: यह दिखाता है कि विद्वान कहाँ सहमत हैं, कहाँ असहमत हैं, और किन सवालों पर अभी भी बहस की गुंजाइश है। उपरोक्त कथन का मुख्य अर्थ यह है कि एक अच्छे लिटरेचर रिव्यू में :

(A) अधिक से अधिक रिसर्च पेपर शामिल होने चाहिए।

(B) उन रिसर्च पेपर्स को शामिल करने से बचना चाहिए जो एक-दूसरे से असहमत हैं।

(C) अलग-अलग अध्ययनों को आपस में जोड़ना और उनकी तुलना करनी चाहिए, ताकि यह पता चल सके कि क्या ज्ञात है और क्या अज्ञात है।

(D) डेटा इकट्ठा करने के बाद ही इसे लिखा जाना चाहिए।

2. Which research question is best suited to a qualitative approach?

(A) What percentage of migrant workers in a city own a mobile phone?

(B) How do migrant workers describe their experience of moving to a new city?

(C) Is there a statistical link between migration and household income?

(D) How many migrant workers arrived in the city last year?

क्वालिटेटिव अप्रोच (गुणात्मक दृष्टिकोण) के लिए कौन सा रिसर्च प्रश्न सबसे उपयुक्त है?

(A) किसी शहर में प्रवासी मजदूरों के कितने प्रतिशत लोगों के पास मोबाइल फोन है?

(B) प्रवासी मजदूर किसी नए शहर में जाने के अपने अनुभव का वर्णन कैसे करते हैं?

(C) क्या प्रवासन (migration) और घरेलू आय के बीच कोई सांख्यिकीय संबंध है?

(D) पिछले साल कितने प्रवासी मजदूर शहर में आए?

3. Scopus and Web of Science include only selected, quality-checked journals. Google Scholar searches more widely, covering theses, books and reports, though with less quality control. A researcher wants to find government reports and unpublished theses on tribal education. The most sensible plan is to

(A) use Scopus because it is the most reliable.

(B) use Web of Science because it is more selective.

(C) use Google Scholar along with Scopus, since selective databases may miss such material.

(D) avoid databases and rely on freely available online content.

स्कोपस (Scopus) और वेब ऑफ साइंस (Web of Science) में केवल चुनिंदा और गुणवत्ता-जांच वाले जर्नल ही शामिल होते हैं। गूगल स्कॉलर (Google Scholar) का दायरा अधिक व्यापक है, जिसमें थीसिस, किताबें और रिपोर्टें शामिल होती हैं, हालाँकि इसमें गुणवत्ता नियंत्रण (quality control) कम होता है। एक शोधकर्ता जनजातीय शिक्षा पर सरकारी रिपोर्टें और अप्रकाशित थीसिस खोजना चाहता है। सबसे उचित तरीका यह होगा कि :

(A) स्कोपस का उपयोग करें, क्योंकि यह सबसे विश्वसनीय है।

(B) वेब ऑफ साइंस का उपयोग करें, क्योंकि यह अधिक चुनिंदा (selective) है।

(C) स्कोपस के साथ-साथ गूगल स्कॉलर का भी उपयोग करें, क्योंकि चुनिंदा डेटाबेस में ऐसी सामग्री छूट सकती है।

(D) डेटाबेस का उपयोग न करें और केवल ऑनलाइन मुफ्त उपलब्ध सामग्री पर निर्भर रहें।

4. A study compares the exam scores of two teaching methods and finds no significant difference. The researcher "fails to reject the null hypothesis." The most sensible reading of this is that

(A) the two methods are proven to be exactly equal.

(B) the study should be discarded as a failure.

(C) the study did not find enough evidence of a difference, which is not the same as proving there is none.

(D) one of the two methods must be wrong.

एक अध्ययन में दो शिक्षण विधियों के परीक्षा अंकों की तुलना की गई, जिसमें कोई खास अंतर नहीं मिला। शोधकर्ता "शून्य परिकल्पना (null hypothesis) को अस्वीकार करने में विफल" रहता है। इसका सबसे सही अर्थ यह है कि

(A) दोनों विधियां बिल्कुल समान साबित हो गई हैं।

(B) इस अध्ययन को विफल मानकर खारिज कर देना चाहिए।

(C) अध्ययन में अंतर का पर्याप्त प्रमाण नहीं मिला, जिसका मतलब यह नहीं है कि कोई अंतर है ही नहीं।

(D) दोनों में से कोई एक विधि निश्चित रूप से गलत है।

5. A researcher attends 30 village panchayat meetings with no prior model in mind. After noticing recurring patterns, she develops a new explanation for how local leaders gain support. Her approach is best described as

(A) deductive and confirmatory.

(B) applied and experimental.

(C) inductive and theory-building.

(D) descriptive and statistical.

एक शोधकर्ता बिना किसी पूर्व मॉडल को ध्यान में रखे, 30 ग्राम पंचायत बैठकों में शामिल होती है। बार-बार दिखने वाले पैटर्न को देखने के बाद, वह एक नई व्याख्या तैयार करती है कि स्थानीय नेताओं को समर्थन कैसे मिलता है। उसके दृष्टिकोण को सबसे बेहतर तरीके से इस प्रकार बताया जा सकता है :

(A) निगमनात्मक (deductive) और पुष्टिकारक (confirmatory)।

(B) व्यावहारिक (applied) और प्रयोगात्मक (experimental)।

(C) आगमनात्मक (inductive) और सिद्धांत-निर्माण (theory-building)।

(D) वर्णनात्मक (descriptive) और सांख्यिकीय (statistical)।

6. A researcher proposes that perceived organizational support positively influences employee engagement. Which of the following represents the most appropriate research hypothesis?

(A) Employee engagement is an important issue in modern organizations.

(B) Employees who perceive greater organizational support are likely to report higher levels of employee engagement.

(C) Organizations should provide more support to their employees.

(D) Employee engagement depends on several organizational and individual factors.

एक शोधकर्ता का प्रस्ताव है कि संगठन से मिलने वाला समर्थन (perceived organizational support), कर्मचारियों की कार्य-संलग्नता (employee engagement) पर सकारात्मक प्रभाव डालता है। इनमें से कौन सा विकल्प सबसे उपयुक्त शोध परिकल्पना (research hypothesis) को दर्शाता है?

(A) आधुनिक संगठनों में कर्मचारियों की कार्य-संलग्नता एक महत्वपूर्ण मुद्दा है।

(B) जिन कर्मचारियों को संगठन से अधिक समर्थन मिलता है, उनमें कार्य-संलग्नता का स्तर भी अधिक होने की संभावना होती है।

(C) संगठनों को अपने कर्मचारियों को अधिक समर्थन देना चाहिए।

(D) कर्मचारियों की कार्य-संलग्नता कई संगठनात्मक और व्यक्तिगत कारकों पर निर्भर करती है।

7. A doctoral scholar intends to investigate the relationship between psychological empowerment and job satisfaction among employees. What would be the primary purpose of conducting a literature review before finalising the research problem?

(A) To collect primary data from employees before developing research objectives.

(B) To analyse the data collected in previous studies.

(C) To understand existing knowledge, identify unresolved issues and refine the proposed research problem.

(D) To ensure that the proposed study produces findings identical to earlier studies.

एक डॉक्टोरल शोधार्थी कर्मचारियों के बीच मनोवैज्ञानिक सशक्तिकरण (psychological empowerment) और नौकरी से संतुष्टि (job satisfaction) के बीच के संबंध की जांच करना चाहता है। शोध समस्या को अंतिम रूप देने से पहले साहित्य समीक्षा (literature review) करने का मुख्य उद्देश्य क्या होगा?

(A) शोध के उद्देश्य तय करने से पहले कर्मचारियों से प्राथमिक डेटा एकत्र करना।

(B) पिछले अध्ययनों में एकत्र किए गए डेटा का विश्लेषण करना।

(C) मौजूदा ज्ञान को समझना, अनसुलझे मुद्दों की पहचान करना और प्रस्तावित शोध समस्या को बेहतर बनाना।

(D) यह सुनिश्चित करना कि प्रस्तावित अध्ययन के परिणाम पिछले अध्ययनों के परिणामों के बिल्कुल समान हों।

8. A review of literature reveals that the relationship between social media usage and psychological well-being has been extensively studied among university students in Western countries. However, relatively few studies appear to have examined this relationship among students in Indian universities. What would be the most appropriate next step?

(A) Assume that no research exists on the subject in India.

(B) Conduct further search to establish the extent of existing Indian research and assess whether the contextual difference represents a meaningful research gap.

(C) Replicate a Western study without examining its relevance to the Indian context.

(D) Change the research topic because the subject has already been investigated internationally.

साहित्य की समीक्षा से पता चलता है कि पश्चिमी देशों में विश्वविद्यालय के छात्रों के बीच सोशल मीडिया के उपयोग और मनोवैज्ञानिक कल्याण (psychological well-being) के संबंध का व्यापक अध्ययन किया गया है। हालाँकि, भारतीय विश्वविद्यालयों के छात्रों के बीच इस संबंध की जाँच करने वाले अध्ययन काफी कम हैं। अगला सबसे उचित कदम क्या होगा?

(A) यह मान लेना कि भारत में इस विषय पर कोई शोध मौजूद नहीं है।

(B) भारत में पहले से मौजूद शोध की सीमा का पता लगाने के लिए और अधिक खोज करना, और यह आकलन करना कि क्या संदर्भ (context) का अंतर एक महत्वपूर्ण शोध अंतराल (research gap) को दर्शाता है।

(C) भारतीय संदर्भ में प्रासंगिकता की जाँच किए बिना, किसी पश्चिमी अध्ययन को हूबहू दोहराना।

(D) शोध का विषय बदल देना, क्योंकि इस विषय पर अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पहले ही शोध किया जा चुका है।

9. A researcher is studying the relationship between household income and children's nutritional outcomes. She obtains access to a dataset from the government health survey, originally collected by another research agency. She conducts interviews with members of the same households (as reported in the government health survey data) to investigate their food purchasing decisions. Which of the following classifications apply to her study?

(A) Both datasets are primary as the researcher is using them for the first time

(B) The government data is secondary data for her, while the interviews conducted are primary data

(C) The government dataset is primary data as it is directly collected from households, while interviews are secondary data as they concern previously surveyed households

(D) Both datasets are secondary because the researcher did not design the government survey.

एक शोधकर्ता घरेलू आय और बच्चों के पोषण संबंधी परिणामों के बीच संबंध का अध्ययन कर रही है। उसे सरकारी स्वास्थ्य सर्वेक्षण के एक डेटासेट तक पहुँच मिलती है, जिसे मूल रूप से किसी अन्य शोध एजेंसी द्वारा एकत्र किया गया था। वह उन्हीं परिवारों के सदस्यों (जिनका उल्लेख सरकारी स्वास्थ्य सर्वेक्षण डेटा में है) का साक्षात्कार लेती है, ताकि उनके भोजन खरीदने के निर्णयों की जाँच की जा सके। उसके अध्ययन पर निम्नलिखित में से कौन सा वर्गीकरण लागू होता है?

(A) दोनों डेटासेट प्राथमिक (primary) हैं, क्योंकि शोधकर्ता इनका उपयोग पहली बार कर रही है।

(B) सरकारी डेटा उसके लिए द्वितीयक (secondary) डेटा है, जबकि किए गए साक्षात्कार प्राथमिक डेटा हैं।

(C) सरकारी डेटासेट प्राथमिक डेटा है क्योंकि इसे सीधे परिवारों से एकत्र किया गया था, जबकि साक्षात्कार द्वितीयक डेटा हैं क्योंकि वे उन परिवारों से संबंधित हैं जिनका पहले ही सर्वेक्षण किया जा चुका है।

(D) दोनों डेटासेट द्वितीयक (secondary) हैं, क्योंकि सरकारी सर्वेक्षण को शोधकर्ता ने डिजाइन नहीं किया था।

10. You are conducting a study to examine adoption of digital payment applications from small retailers in India. You intend to conduct the study across retailers operating in Delhi, Jaipur and Lucknow. Which statement most accurately identifies the universe of this study?

(A) The universe includes all small retailers in India

(B) The universe consists of retailers in the three selected cities

(C) The universe and study population are identical in this case

(D) The universe consists of only retailers who use digital payments

आप भारत में छोटे खुदरा विक्रेताओं (retailers) द्वारा डिजिटल भुगतान एप्लिकेशन को अपनाने की जाँच करने के लिए एक अध्ययन कर रहे हैं। आप दिल्ली, जयपुर और लखनऊ में काम करने वाले खुदरा विक्रेताओं के बीच यह अध्ययन करना चाहते हैं। कौन सा कथन इस अध्ययन के 'यूनिवर्स' (समग्र क्षेत्र) को सबसे सटीक रूप से दर्शाता है?

(A) इस यूनिवर्स में भारत के सभी छोटे खुदरा विक्रेता शामिल हैं।

(B) इस यूनिवर्स में तीन चयनित शहरों के खुदरा विक्रेता शामिल हैं।

(C) इस मामले में यूनिवर्स और अध्ययन की जनसंख्या (study population) एक ही हैं।

(D) इस यूनिवर्स में केवल वे खुदरा विक्रेता शामिल हैं जो डिजिटल भुगतान का उपयोग करते हैं।

11. A researcher wants to study job satisfaction of employees working in IT firms across North India. The researcher obtains a list of employees of 20 selected IT companies and draws a sample from this list. Which of the following best describes this?

(A) The list is the sampling frame

(B) The list represents the universe of this study

(C) The list represents the sample

(D) The list represents the total population of this study

एक शोधकर्ता उत्तर भारत की IT फर्मों में काम करने वाले कर्मचारियों की नौकरी से संतुष्टि (job satisfaction) का अध्ययन करना चाहता है। शोधकर्ता 20 चुनी गई IT कंपनियों के कर्मचारियों की एक सूची प्राप्त करता है और इस सूची से एक सैंपल (नमूना) चुनता है। नीचे दिए गए विकल्पों में से कौन सा इसे सबसे बेहतर तरीके से बताता है?

(A) यह सूची 'सैंपलिंग फ्रेम' है।

(B) यह सूची इस अध्ययन के 'यूनिवर्स' (समग्र) को दर्शाती है।

(C) यह सूची 'सैंपल' को दर्शाती है।

(D) यह सूची इस अध्ययन की 'कुल जनसंख्या' (total population) को दर्शाती है।

12. To assess employees' perceived autonomy at work using a Likert scale, which set of survey items mentioned below is best fitted for the purpose?

(A) Ask employees how many decisions they make each week independently and record the counts.

(B) Ask employees to rank autonomy, pay, and job security in order of importance.

(C) Ask employees to rate their agreement with several statements, such as "I can decide how to organise my work," using five response categories from *strongly disagree* to *strongly agree.*

(D) Ask employees to choose which of five workplace benefits they value most.

लिकर्ट स्केल (Likert scale) का उपयोग करके काम पर कर्मचारियों की 'स्वायत्तता' (autonomy) का आकलन करने के लिए, नीचे दिए गए सर्वे प्रश्नों में से कौन सा विकल्प सबसे उपयुक्त है?

(A) कर्मचारियों से पूछें कि वे हर हफ्ते स्वतंत्र रूप से कितने निर्णय लेते हैं और उनकी संख्या दर्ज करें।

(B) कर्मचारियों से कहें कि वे स्वायत्तता, वेतन और नौकरी की सुरक्षा को उनके महत्व के क्रम में रैंक करें।

(C) कर्मचारियों से कहें कि वे कई कथनों (जैसे- "मैं तय कर सकता हूँ कि अपने काम को कैसे व्यवस्थित करूँ") के साथ अपनी सहमति को 'पूरी तरह असहमत' से लेकर 'पूरी तरह सहमत' तक के पाँच श्रेणियों वाले स्केल पर रेट करें।

(D) कर्मचारियों से पूछें कि कार्यस्थल पर मिलने वाले पाँच लाभों में से वे किसे सबसे अधिक महत्व देते हैं।

13. A government agency is examining whether public attitude towards EVs has changed over 5 years. A representative survey is conducted in 2022, 2024, and 2026, selecting a fresh sample of respondents each time. Which of the following best explains the design of this study?

(A) Ethnography

(B) Cohort Study

(C) Longitudinal Panel Study

(D) Repeated Cross Sectional Study

. एक सरकारी एजेंसी यह जाँच कर रही है कि क्या पिछले 5 वर्षों में इलेक्ट्रिक वाहनों (EVs) के प्रति लोगों का नजरिया बदला है। इसके लिए 2022, 2024 और 2026 में एक सर्वे किया जाता है, जिसमें हर बार उत्तरदाताओं (respondents) का एक नया सैंपल चुना जाता है। नीचे दिए गए विकल्पों में से कौन सा इस अध्ययन के डिजाइन को सबसे बेहतर तरीके से समझाता है?

(A) एथनोग्राफी (Ethnography)

(B) कोहोर्ट स्टडी (Cohort Study)

(C) लॉन्गिटयूडिनल पैनल स्टडी (Longitudinal Panel Study)

(D) रिपीटेड क्रॉस-सेक्शनल स्टडी (Repeated Cross Sectional Study)

14. A researcher published an article based on a survey of 400 consumers. A year later, the researcher submitted another paper to a different journal using the same dataset. However, the second paper has a different title, rearranges the presentation of results. But portions of literature review, methodology and findings overlap with the first publication, and the second journal is not informed about first article. Which ethical concern is most significant here?

(A) Direct plagiarism

(B) Self-plagiarism

(C) Accidental plagiarism

(D) Mosaic plagiarism

एक शोधकर्ता ने 400 उपभोक्ताओं के सर्वे के आधार पर एक लेख प्रकाशित किया। एक साल बाद, उसी शोधकर्ता ने उसी डेटासेट का उपयोग करके एक अलग जर्नल में एक और शोध पत्र जमा किया। हालाँकि, दूसरे शोध पत्र का शीर्षक अलग है और परिणामों को प्रस्तुत करने का तरीका भी बदल दिया गया है। लेकिन साहित्य समीक्षा (literature review), कार्यप्रणाली (methodology) और निष्कर्षों (findings) के कुछ हिस्से पहले प्रकाशित लेख से मिलते-जुलते हैं, और दूसरे जर्नल को पहले लेख के बारे में कोई जानकारी नहीं दी गई है। यहाँ सबसे महत्वपूर्ण नैतिक चिंता (ethical concern) क्या है?

(A) प्रत्यक्ष साहित्यिक चोरी (Direct plagiarism)

(B) स्व-साहित्यिक चोरी (Self-plagiarism)

(C) अनजाने में हुई साहित्यिक चोरी (Accidental plagiarism)

(D) मोजेक साहित्यिक चोरी

15. Which of the following statement most accurately explains the role of citations and the purpose of standardized citation styles in academic research?

(A) Citations primarily serve to increase the number of references in a manuscript, while citation styles determine credibility of research

(B) Citations acknowledge intellectual contributions of other researchers, while citation styles ensure consistency in acknowledging and presenting sources

(C) Citations are necessary only when direct quotations are used, while citation styles are relevant only for preparing the reference list

(D) Citations establish the originality of research study while citation styles ensure that all sources used by a researcher are considered equally reliable

निम्नलिखित में से कौन सा कथन अकादमिक शोध में उद्धरणों की भूमिका और मानकीकृत उद्धरण शैलियों के उद्देश्य को सबसे सटीक रूप से स्पष्ट करता है?

(A) उद्धरण मुख्य रूप से पांडुलिपि में संदर्भों की संख्या बढ़ाने का काम करते हैं, जबकि उद्धरण शैलियाँ शोध की विश्वसनीयता निर्धारित करती हैं।

(B) उद्धरण अन्य शोधकर्ताओं के बौद्धिक योगदान को स्वीकार करते हैं, जबकि उद्धरण शैलियाँ स्रोतों को स्वीकार करने और प्रस्तुत करने में एकरूपता सुनिश्चित करती हैं।

(C) उद्धरण केवल तभी आवश्यक होते हैं जब प्रत्यक्ष उद्धरणों का उपयोग किया जाता है, जबकि उद्धरण शैलियाँ केवल संदर्भ सूची तैयार करने के लिए प्रासंगिक होती हैं।

(D) उद्धरण शोध अध्ययन की मौलिकता स्थापित करते हैं, जबकि उद्धरण शैलियाँ यह सुनिश्चित करती हैं कि शोधकर्ता द्वारा उपयोग किए गए सभी स्रोतों को समान रूप से विश्वसनीय माना जाए।

16. Consider two variables: variable one is the size of the company where a person works, and variable two is the annual income of the same person. If the value of one variable is increasing, the value of the second variable is also increasing, then the correlation coefficient will be

(A) Positive

(B) Negative

(C) Zero

(D) None of the above

दो चरों (variables) पर विचार करेंरू पहला चर उस कंपनी का आकार है जहाँ कोई व्यक्ति काम करता है, और दूसरा चर उसी व्यक्ति की वार्षिक आय है। यदि एक चर का मान बढ़ रहा है, और दूसरे चर का मान भी बढ़ रहा है, तो सहसंबंध गुणांक (correlation coefficient) क्या होगा?

(A) धनात्मक (Positive)

(B) ऋणात्मक (Negative)

(C) शून्य (Zero)

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

17. Which of the following suggests the strongest correlation?

(A) 0.10

(B) –0.95

(C) +0.90

(D) –1.00

निम्नलिखित में से कौन सबसे मजबूत सहसंबंध (strongest correlation) को दर्शाता है?

(A) 0.10

(B) –0.95

(C) +0.90

(D) –1.00

18. Which of the following is most closely associated with researcher's subjective judgement?

(A) Probability sampling

(B) Statistical inference

(C) Random assignment

(D) Researcher's interpretation of participant's experiences

निम्नलिखित में से कौन शोधकर्ता के व्यक्तिपरक निर्णय (subjective judgement) से सबसे अधिक जुड़ा हुआ है?

(A) संभाव्यता नमूनाकरण (Probability sampling)

(B) सांख्यिकीय अनुमान (Statistical inference)

(C) यादृच्छिक आवंटन (Random assignment)

(D) प्रतिभागियों के अनुभवों की शोधकर्ता द्वारा व्याख्या (Researcher's interpretation of participant's experiences)

19. Thematic analysis is particularly useful when :

(A) Theory testing is the primary goal

(B) Exploring common patterns in participants' experiences

(C) Estimating the size of population

(D) Conducting quantitative research

विषयगत विश्लेषण (Thematic analysis) विशेष रूप से तब उपयोगी होता है जब :

(A) सिद्धांत परीक्षण (Theory testing) प्राथमिक लक्ष्य हो

(B) प्रतिभागियों के अनुभवों में सामान्य पैटर्न की खोज करनी हो

(C) जनसंख्या (population) के आकार का अनुमान लगाना हो

(D) मात्रात्मक अनुसंधान (quantitative research) करना हो

20. What is the primary aim of Grounded theory research?

(A) Verify theories

(B) Generate theories from data

(C) Measure variables

(D) Establish statistical significance

ग्राउंडेड थ्योरी (Grounded theory) अनुसंधान का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(A) सिद्धांतों को सत्यापित करना

(B) डेटा से सिद्धांतों का निर्माण करना

(C) चरों (variables) को मापना

(D) सांख्यिकीय सार्थकता (statistical significance) स्थापित करना

21. Statistics used to describe the important characteristics of population is :

(A) Descriptive Statistics

(B) Inferential Statistics

(C) Both A and B

(D) None of the above

जनसंख्या (population) की महत्वपूर्ण विशेषताओं का वर्णन करने के लिए उपयोग किए जाने वाले सांख्यिकी (statistics) को क्या कहते हैं?

(A) वर्णनात्मक सांख्यिकी (Descriptive Statistics)

(B) अनुमानात्मक सांख्यिकी (Inferential Statistics)

(C) A और B दोनों

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

22. If a researcher collects data from every single member of a population, it is called :

(A) Sampling

(B) Census

(C) Snowball sampling

(D) Stratified sampling

यदि कोई शोधकर्ता (researcher) किसी जनसंख्या के प्रत्येक सदस्य से डेटा एकत्र करता है, तो इसे क्या कहा जाता है?

(A) सैंपलिंग (Sampling)

(B) जनगणना (Census)

(C) स्नोबॉल सैंपलिंग (Snowball sampling)

(D) स्तरीकृत सैंपलिंग (Stratified sampling)

23. Which of the following is secondary data?

(A) Data from your own experiment

(B) Data from a survey conducted by you

(C) Data from RBI annual report used in your project

(D) Data from interviews conducted by you

निम्नलिखित में से कौन सा द्वितीयक डेटा (secondary data) है?

(A) आपके अपने प्रयोग से प्राप्त डेटा

(B) आपके द्वारा किए गए सर्वेक्षण से प्राप्त डेटा

(C) आपके प्रोजेक्ट में उपयोग की गई RBI की वार्षिक रिपोर्ट से प्राप्त डेटा

(D) आपके द्वारा लिए गए साक्षात्कारों (interviews) से प्राप्त डेटा

24. Some researchers select their friends for a survey because they are easy to reach. This is :

(A) Random sampling

(B) Convenience sampling

(C) Stratified sampling

(D) Systematic sampling

कुछ शोधकर्ता सर्वेक्षण के लिए अपने दोस्तों को चुनते हैं क्योंकि उन तक पहुँचना आसान होता है। यह क्या है?

(A) रैंडम सैंपलिंग (Random sampling)

(B) सुविधाजनक सैंपलिंग (Convenience sampling)

(C) स्तरीकृत सैंपलिंग (Stratified sampling)

(D) व्यवस्थित सैंपलिंग (Systematic sampling)

25. Match the nature of research in List I with the type of research in List II

List I	List II
a. To understand the state of affairs as it exists at present	i. Analytical research
b. To find solution to real time problem	ii. Cross-sectional research
c. To use already available facts or information and analyse to make critical evaluation of the material	iii. Descriptive Research
d. To study a population confined to a single time period	iv. Applied Research

Choose the most appropriate match from below :

(A) a – ii, b – i, c – iv, d – iii

(B) a – i, b – ii, c – iii, d – iv

(C) a – iii, b – iv, c – i, d – ii

(D) a – iv, b– iii, c– ii, d – i

सूची I में दिए गए शोध की प्रकृति का, सूची II में दिए गए शोध के प्रकार से मिलान करें।

List I	List II
a. वर्तमान स्थिति को समझना	i. विश्लेषणात्मक शोध
b. वास्तविक समय की समस्या का समाधान खोजना	ii. क्रॉस-सेक्शनल शोध
c. पहले से उपलब्ध तथ्यों या जानकारी का उपयोग करना और सामग्री का आलोचनात्मक मूल्यांकन करने के लिए उसका विश्लेषण करना	iii. वर्णनात्मक शोध
d. एक निश्चित समयावधि तक सीमित जनसंख्या का अध्ययन करना	iv. अनुप्रयुक्त अनुसंधान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त मिलान चुनें :

(A) a – ii, b – i, c – iv, d – iii

(B) a – i, b – ii, c – iii, d – iv

(C) a – iii, b – iv, c – i, d – ii

(D) a – iv, b– iii, c– ii, d – i

SECTION – B

Subject Related Test based on the Research work done in the 4th Year

(DESCRIPTIVE)

Time: 2 Hrs. Max Marks: 50

Instructions:

निर्देश :

1. Attempt **all** the questions. Question No. **4** and **8** provides **two** questions each, from which only **one** must be selected and answered. If a student chooses **both** the questions listed under one question number, only the **first** answer shall be evaluated.

   सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रश्न संख्या 4 और 8 में दो-दो प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको केवल एक का चयन करके उसका उत्तर देना है। यदि कोई विद्यार्थी एक ही प्रश्न संख्या के अंतर्गत दिए गए दोनों प्रश्नों का उत्तर देता है, तो केवल पहले उत्तर का ही मूल्यांकन किया जाएगा।

2. You may write the answers in English or Hindi, but you must use the same medium throughout.

   आप उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिख सकते हैं, लेकिन पूरे प्रश्न-पत्र में आपको एक ही भाषा द्धमाध्यमऋ का प्रयोग करना होगा।

3. You must write the answers within the space provided in the booklet. No extra sheets or booklet shall be provided.

   आपको अपने उत्तर पुस्तिका में दी गई निर्धारित जगह के भीतर ही लिखने हैं। कोई अतिरिक्त शीट या पुस्तिका नहीं दी जाएगी।

1. What topic of research i.e. the dissertation or academic project (excluding translation) did you pursue in the 4th Year of the UG Programme? What were the criteria for selection of the said topic? (5)

   आपने UG प्रोग्राम के चौथे वर्ष में किस विषय पर शोध (यानी शोध-प्रबंध/डिसर्टेशन या शैक्षणिक परियोजना) किया? (इसमें अनुवाद कार्य शामिल नहीं है)। इस विषय के चयन के क्या आधार थे?

2. Which search engines / websites / journal platforms did you use for the literature survey for your work? After the survey of literature in relation to your research, what research gaps did you identify? (5)

आपने अपने शोध कार्य के लिए साहित्य सर्वेक्षण (literature survey) हेतु किन सर्च इंजन/वेबसाइटों/जर्नल प्लेटफॉर्मों का उपयोग किया? अपने शोध से संबंधित साहित्य का सर्वेक्षण करने के बाद, आपने किन 'शोध अंतरालों' (research gaps) की पहचान की?

3. Is your research doctrinal (i.e. non-empirical research) or empirical? What research methods did you use? Describe your research methodology giving justification for each method chosen for the study. (10)

आपका शोध 'डॉक्ट्रिनल' (यानी गैर-अनुभवजन्य/non-empirical) है या 'अनुभवजन्य' (empirical)? आपने किन शोध विधियों का उपयोग किया? अपनी शोध कार्यप्रणाली (research methodology) का वर्णन करें और अध्ययन के लिए चुनी गई प्रत्येक विधि का औचित्य भी बताएं।

4. What existing theories or postulates did you use in your study? State how those theories/postulates are applied in your research. (10)

OR

State the research design you had prepared and used for your research (field work / experiment). (10)

आपने अपने अध्ययन में किन मौजूदा सिद्धांतों या अवधारणाओं (postulates) का उपयोग किया? स्पष्ट करें कि आपके शोध में इन सिद्धांतों/अवधारणाओं को किस प्रकार लागू किया गया है।

या

अपने शोध (फील्ड वर्क/प्रयोग) के लिए आपने जो शोध रूपरेखा (research design) तैयार की थी और जिसका उपयोग किया था, उसके बारे में बताएं।

5. How did you analyse the data collected (primary data collected through field survey/ experiment or the secondary data from other sources)? (5)

आपने एकत्रित किए गए डेटा (फील्ड सर्वे/प्रयोग के माध्यम से प्राप्त प्राथमिक डेटा, या अन्य स्त्रोतों से प्राप्त द्वितीयक डेटा) का विश्लेषण कैसे किया?

6. What are the major findings / conclusions of your research? (5)
आपके शोध के मुख्य निष्कर्ष/परिणाम (findings/conclusions) क्या हैं?

7. What are the challenges you faced while doing the research? (5)

OR

If you are given the opportunity to do the same study again, how differently will you do it the second time? (5)

शोध करते समय आपको किन चुनौतियों का सामना करना पड़ा?

या

यदि आपको वही अध्ययन दोबारा करने का अवसर मिले, तो आप दूसरी बार इसे किस तरह अलग ढंग से करेंगे?

8. What suggestions or recommendations arose from your study? (5)

OR

What new question(s) arose from your study which you would like to pursue for further research. Discuss. (5)

आपके अध्ययन से क्या सुझाव या अनुशंसाएं (recommendations) सामने आई?

या

आपके अध्ययन से कौन-से नए प्रश्न सामने आए, जिन पर आप आगे शोध करना चाहेंगे? चर्चा कीजिए।

SECTION – B

Subject Related Test based on the Entrepreneurship work done in the 4th Year

(DESCRIPTIVE)

Time: 2 Hrs. Max Marks: 50

Instructions:

निर्देश :

1. Attempt **all** the questions.

   सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

2. You may write the answers in English or Hindi, but you must use the same medium throughout.

   आप उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिख सकते हैं, लेकिन पूरे प्रश्न-पत्र में आपको एक ही भाषा (माध्यम) का प्रयोग करना होगा।

3. You must write the answers within the space provided in the booklet. No extra sheets or booklet shall be provided.

   आपको अपने उत्तर पुस्तिका में दी गई निर्धारित जगह के भीतर ही लिखने हैं। कोई अतिरिक्त शीट या पुस्तिका नहीं दी जाएगी।

1. What was the entrepreneurship work done by you in the 4th Year of the UG Programme you pursued? Why did you choose the said topic? (5)

   अपने UG प्रोग्राम के चौथे वर्ष में आपने उद्यमिता (entrepreneurship) से जुड़ा क्या काम किया? आपने यही विषय क्यों चुना?

2. Describe the Business Model Canvas (i.e. customer segments, value proposition, channels, resources, partnerships, cost, and revenue model) designed by you. (5)

आपके द्वारा तैयार किए गए 'बिजनेस मॉडल कैनवस' (यानी कस्टमर सेगमेंट, वैल्यू प्रपोजीशन, चैनल, संसाधन, पार्टनरशिप, लागत और रेवेन्यू मॉडल) का वर्णन करें।

3. Explain how the market survey was conducted by you for identifying potential customer segment? What competitors did you identify for your business idea? (10)

संभावित कस्टमर सेगमेंट की पहचान करने के लिए आपने मार्केट सर्वे कैसे किया? अपने बिजनेस आइडिया के लिए आपने किन प्रतिस्पर्धियों (competitors) की पहचान की?

4. Explain your financial plan and how you arrived at the break-even point. (5)

अपनी वित्तीय योजना (financial plan) के बारे में बताएं और यह भी बताएं कि आपने 'ब्रेक-ईवन पॉइंट' (break-even point) कैसे निकाला।

5. What marketing strategy did you adopt / intent to adopt for your product? (5)

अपने उत्पाद (product) के लिए आपने कौन सी मार्केटिंग रणनीति अपनाई है, या अपनाने की योजना है?

6. What legal and regulatory compliances do you need to adhere to in order to implement your business idea? (5)

अपने बिजनेस आइडिया को लागू करने के लिए आपको किन कानूनी और विनियामक (regulatory) नियमों का पालन करना होगा?

7. What are the major risks identified (in terms of market, financial, operational, and legal) by you and what is your strategic plan to mitigate the associated risks? (10)

आपने किन प्रमुख जोखिमों (मार्केट, वित्तीय, परिचालन और कानूनी) की पहचान की है, और इन जोखिमों को कम करने के लिए आपकी रणनीतिक योजना क्या है?

8. What challenges did you face / do you envisage in the launch of your business? What is your exit strategy if needed? (5)

अपना बिजनेस शुरू करते समय आपको किन चुनौतियों का सामना करना पड़ा, या आप किन चुनौतियों की उम्मीद करते हैं? यदि जरूरत पड़े, तो आपकी 'एग्जिट स्ट्रेटेजी' (exit strategy) क्या होगी?

Space for Rough Work